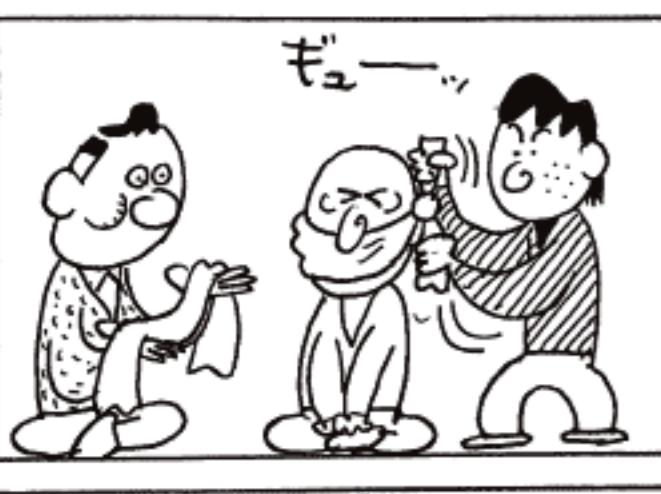


キュー太郎
浜坂高一郎



明日への技術と信頼のサービス
TATSUNO

多量配達灯油
ほぼ横ばい

札幌市モータード
北海道消費生活課がこのほど実施した右油製品小売価格調査の結果によると、ホームタンク向け多量配達灯油(200㍑程度以上)の平均価格は110円台半ば、原油価格も大きな変動をし



新東名高速全通から1年

国交省
渋滞緩和
雇用拡大
観光振興
「ズットック効果」あり

ばかりの0・01円高がな

った。

た。

北海道

北海道支局
(札幌市豊平区豊平4-19)
011(822)8117

「公正な環境、と“収益確保”

新理事長に米倉氏



再投資可能な業界に

引き続

き

る

た

が

は

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

の

で

は

そ

の

を

す

る

た

が

そ

</

石油協会 2016年度SS経営実態調査 [後編]

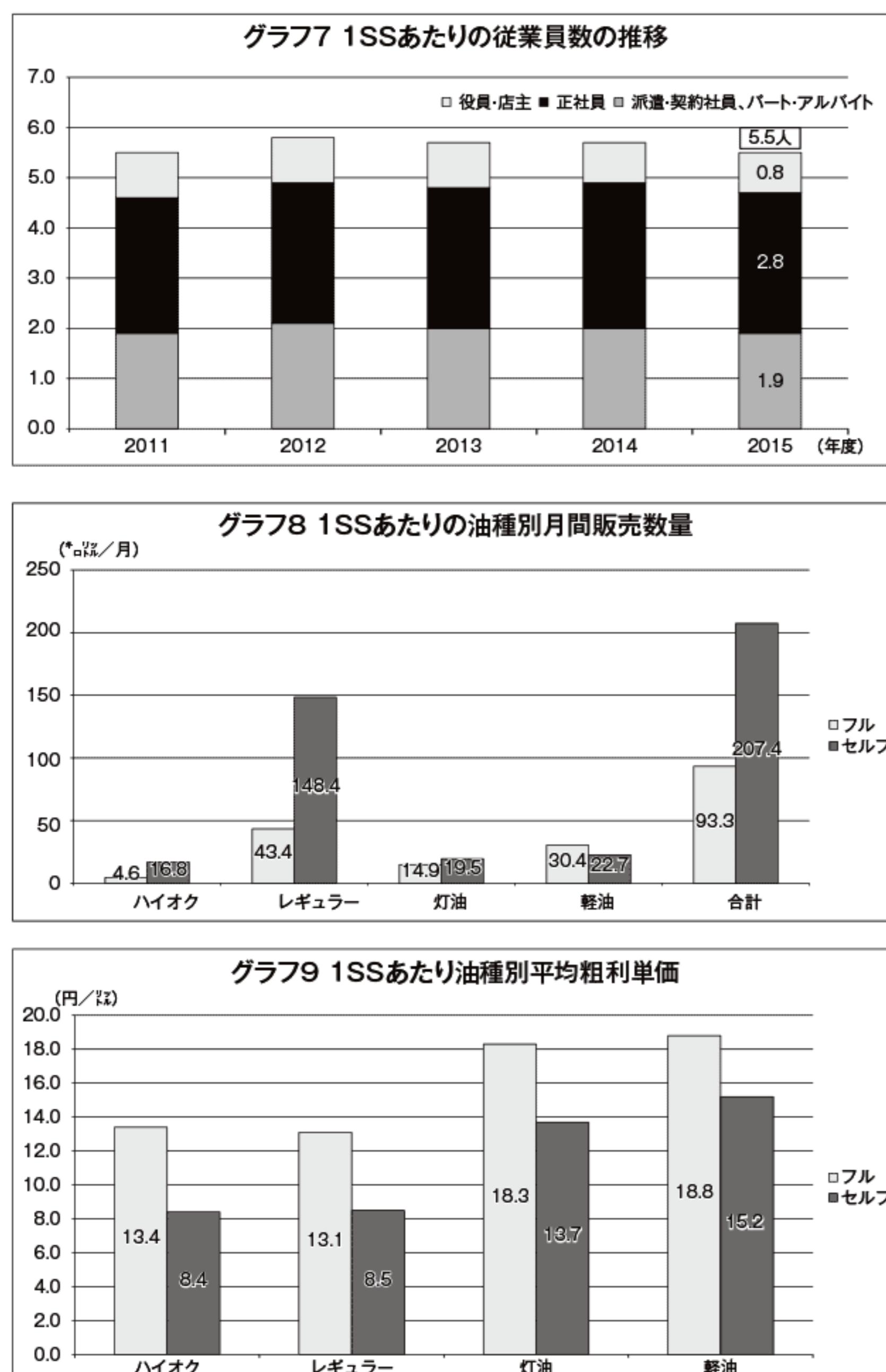
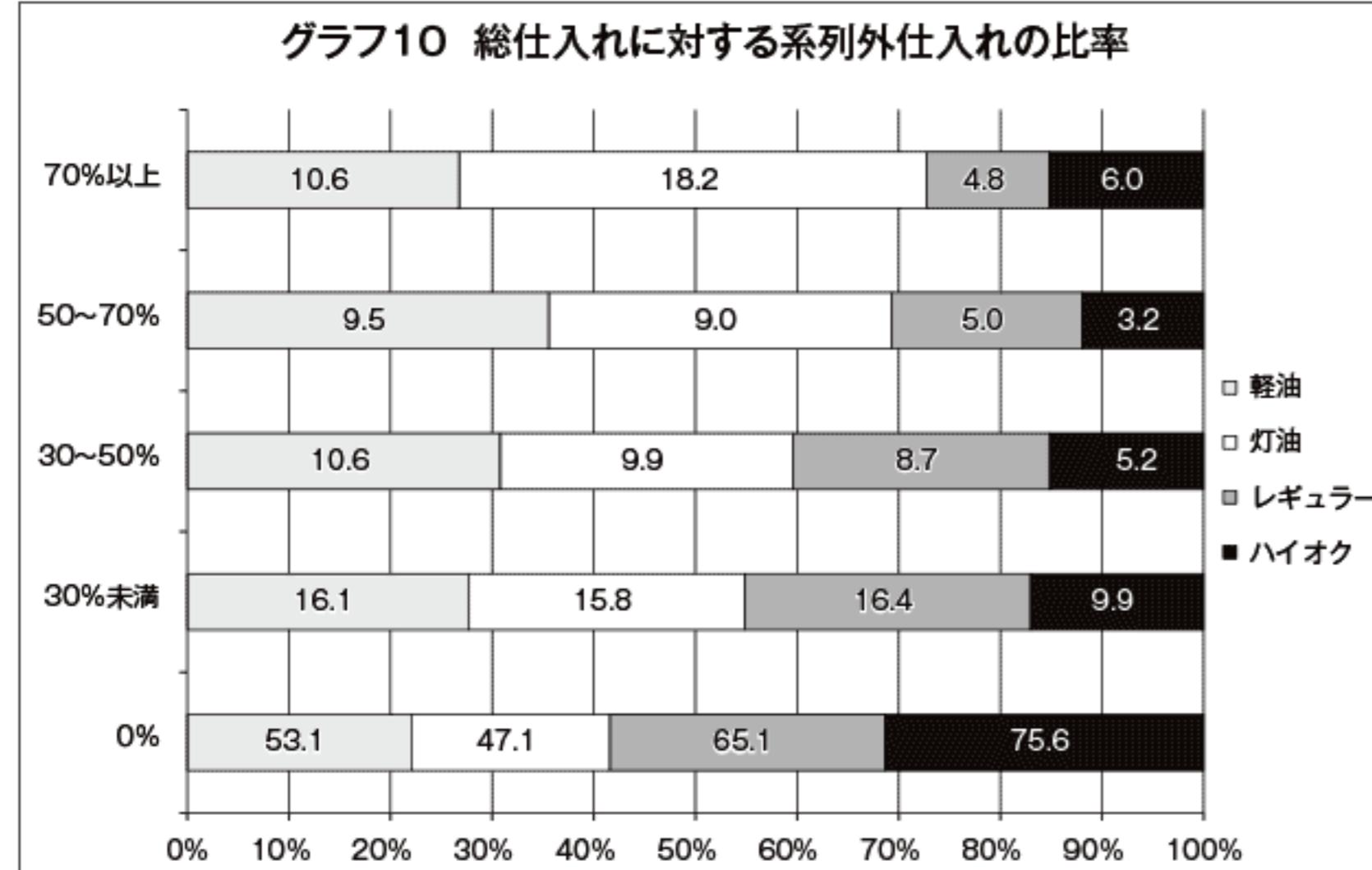


表1 セルフSS・フルSSの1SSあたりの月間財務状況 (単位:千円)

| | セルフ587SS平均 | フル1,604SS平均 |
|------|------------|-------------|
| 売上高 | 23,179 | 10,258 |
| 売上原価 | 21,163 | 8,783 |
| 粗利益 | 2,016 | 1,474 |
| 粗利率 | 8.7% | 14.4% |



セルフ販売量、フルの3.4倍 収益性ではフルも健闘は

卸格差縮小で系列回帰傾向 PB移行検討も減少

セルフSSとフルSSの経営実態では、セルフ・フルとも前年度の月間販売量は減少したものの、ガソリン販売量ではセルフはフルの3.4倍と圧倒的な販売規模を誇る。ただ、収益性においては、フルが若干優位性を保つなど、接客・サービス力などが収益力のカギを握っている。一方、卸価格の値下がりや、系列玉と業転玉の卸価格差の縮小などを背景に、系列回帰の傾向が鮮明となった。

「系列外仕入れが可能となった場合、系列外取引を行うか」という問い合わせに対して、「はい」との回答は、レギュラーでは22.4%、灯油で20.8%となった。ただ全油種とも「いいえ」が50%以上を占めている。(グラフ11)

PBへの移行検討の有無について

PBへの移行検討の有無については、「検討している」が元売系販売店で0.7%減の2.3%、元売系特約店で0.3%減の0.5%となった。この結果、元売系または商社系からPBへの移行を検討している割合は1.6ポイント減の3.2%に縮小した。(グラフ12)

経営上の課題

今後のSS経営方針については、「継続する」が0.2ポイント減の71.5%に減少したものの、「廃業を考えている」は0.8ポイント増の13.0%に増加した。廃業理由については、「燃料油販売量減少」が36.8%を占め最も多く、次いで「粗利益減少」が32.7%、「後継者の不在」が31.2%、「施設の老朽化」が30.5%と続く。

石油製品販売業経営実態調査とは

この調査は石油協会が全国の石油販売業者を対象に1975年から毎年実施しているもの。毎年、SSの経営実態を詳細に調査・分析する唯一の報告書。2016年度は対象9942企業のうち、回答のあった企業は2531社で、回答率は25.5%だった。

労務状況

1SSあたりの従業員数は0.2人減の5.5人に減少した。正社員が2.8人、派遣・契約社員、パート・アルバイトが1.9人。(グラフ7)

1SSあたりの従業員数と15年度末登録SS数から販売業界全体の従業員数を推計すると、最近のSSの漸減傾向を反映し、前年度から1.3万人減の17.8万人となる。

ガソリン月間販売量別の1SSあたり従業員数は、販売量が多い企業ほど従業員数も多い傾向が現れ、100~125キロは未満の企業では6.7人となり、うち派遣・契約社員、パート・アルバイトの人数が3.6人と最も多くなっている。平均年収は所長クラスが432万円、一般社員が314万円となった。

セルフ・フルSSの経営実態

SS主力3油種計の月間販売量は、セルフが16.5キロ減の207.4キロとなった。フルは7.7キロ減の93.3キロに減少した。セルフはフルの2.2倍、ガソリン単体の販売量では3.4倍となつた。(グラフ8)

セルフ平均月間仕入・販売による1SSあたりのマージンは、ハイオクが0.8

円増の8.4円、レギュラーが0.4円増の8.5円、灯油が2.0円増の13.7円、軽油が0.6円増の15.2円と、いずれも良化した。

一方、フルもハイオクが0.5円増の13.4円、レギュラーも0.5円増の13.1円、灯油が2.2円増の18.3円、軽油が1.2円増の18.8円と良化した。セルフ・フルともマージンが良化していることが明らかになった。(グラフ9)

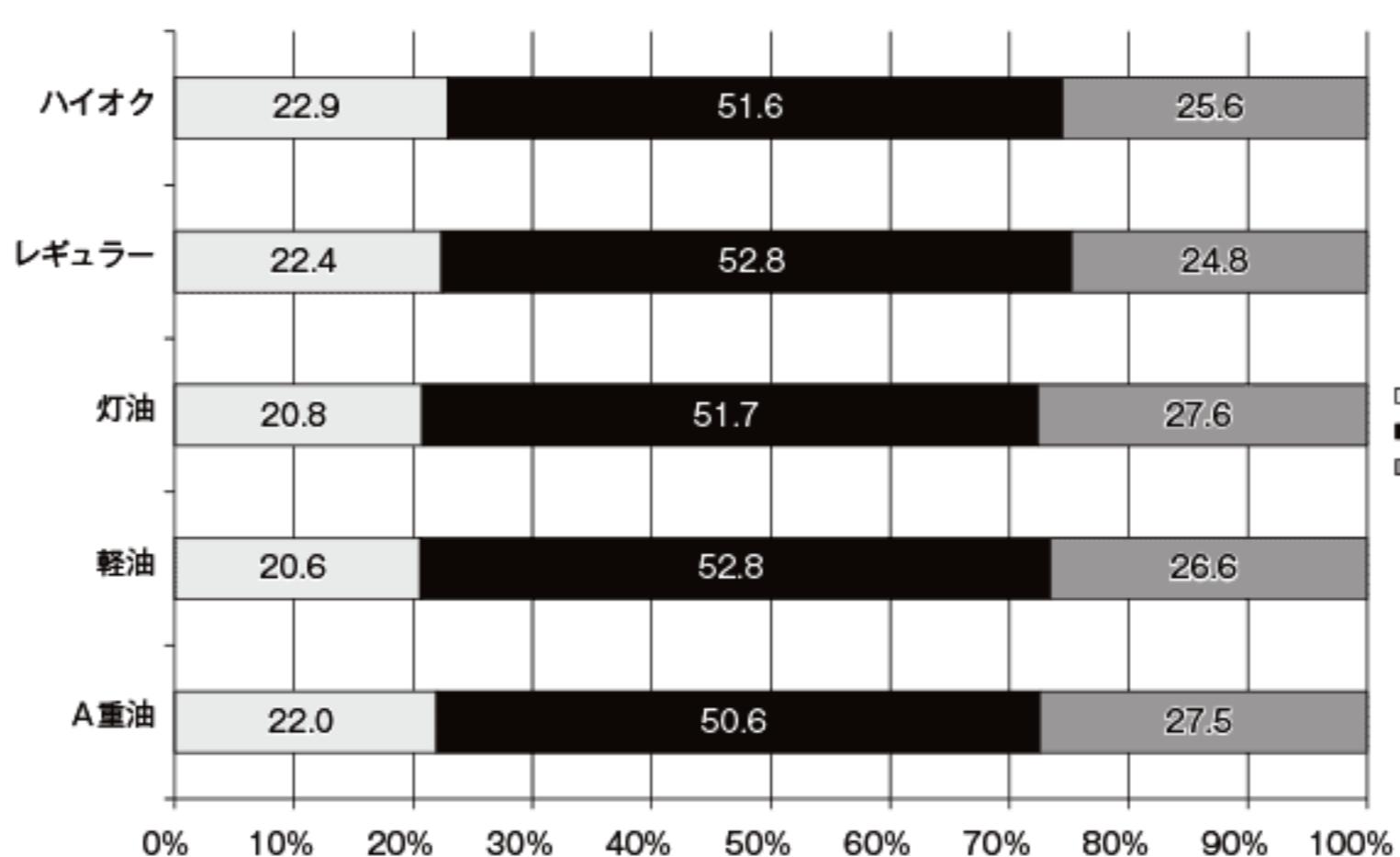
セルフとフルの1SSあたりの月間財務状況(表1)を見ると、フルは売上高でセルフの4割強にとどまっているものの、粗利益率では5.7ポイント高い14.4%と、収益性ではフルの方が若干優位性を保っている。

系列仕入と系列外仕入について

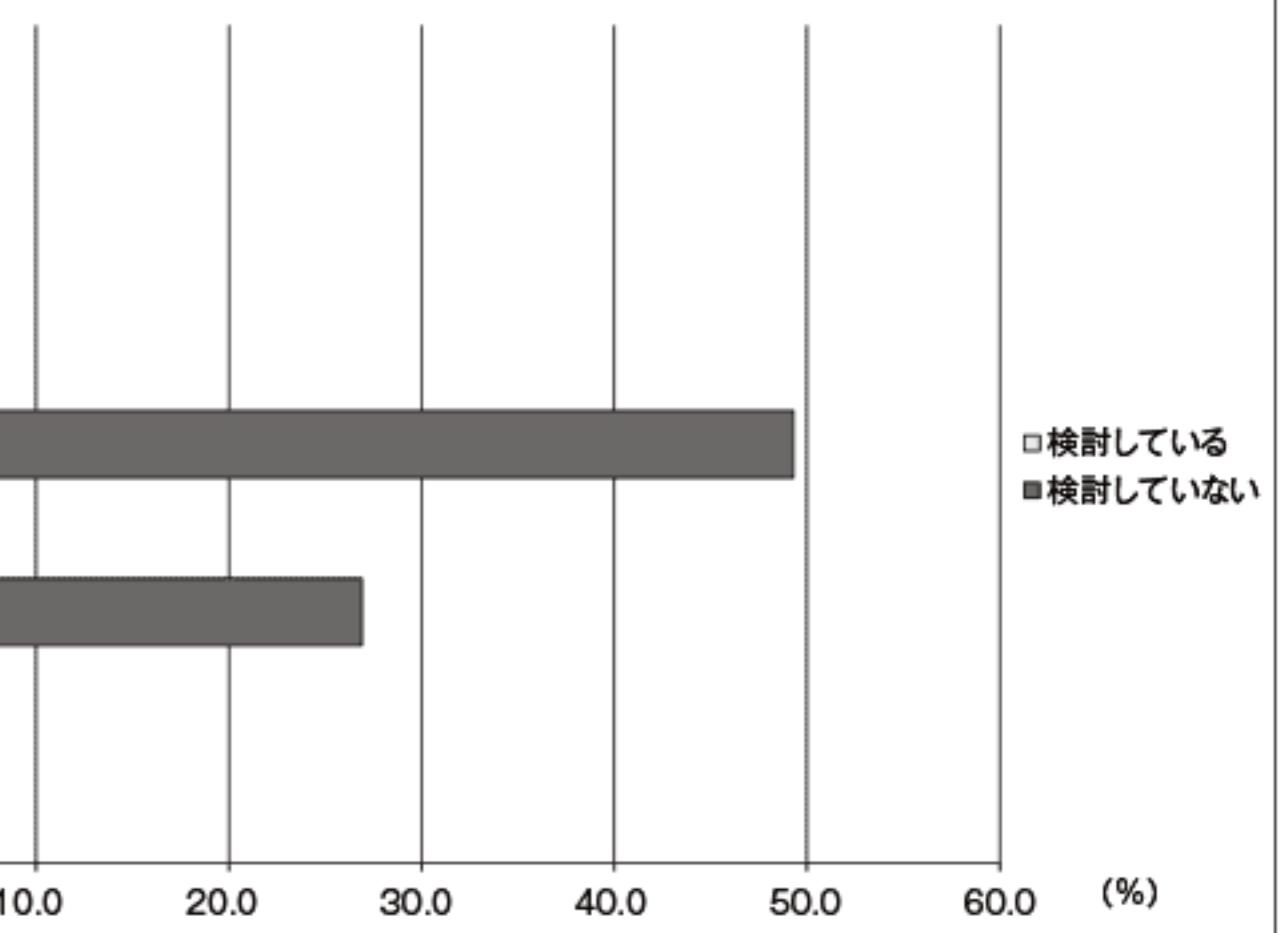
総仕入に占める系列外仕入の比率は、レギュラーが3ポイント減の34.9%、ハイオクが2.1ポイント減の24.3%、灯油が1.8ポイント減の52.9%、軽油が2.4ポイント減の46.8%と、卸価格の値下がりなどを背景に、系列回帰の傾向が鮮明となった。(グラフ10)

系列と系列外仕入の平均価格差はハイオクが0.4円安の5.7円、レギュラーも0.6円安の5.5円となった。系列外仕入比率が高い方が仕入価格の差が大きくなる傾向が明らかとなつた。

グラフ11 系列外仕入の意向



グラフ12 PBへの移行検討の有無



余裕の処理能力がドライバーを満足させる!

今、セルフ洗車の歴史が動く! Express Wash HBS-EM型

エクスプレスウォッシュ専用 ドライブスルー洗車機

これまでの1WAY機では、スピード性は単なる処理能力というメリットしかありませんでした。「HBS-EM」はシャンプー洗車だけでなくコーティング洗車の工程も短縮したことで大幅に附加価値洗車の処理スピードが向上しました。

1分の壁を切る高品質スピード洗車

○シャンプー ○ワックス 0.5往復 59秒 1WAY洗車

○泡ジェットコーティング 1.5往復 2分11秒

○泡ジェット ガラスコーティング 2.5往復 3分23秒

高品質ガラス系コーティング
ガラス質の「硬質シリコンレジン」配合で新車のような艶と輝きを実現。

劇的に品質が向上!! ケミカルコスト大幅カット

ASS アプローチスプレーシステム OPTION

専用ノズルが車形に沿ってコーティング!!



*速度設定を最速とした時間

*条件により若干の誤差があります。



機械遺産認定の信頼と門型洗車機累計販売台数世界NO.1の実績

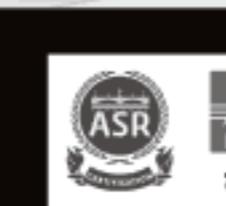
北海道支店 仙台支店 上信越支店 埼玉支店 東京支店 千葉支店 東海支店 北陸支店
大阪支店 広島支店 福岡支店 南九州支店

Beauty
ビューティー株式会社

■本社 名古屋市港区木場町2番地
TEL 052-692-2101(大代表)
<http://www.beauty.gr.jp>



ビューティー本社事業所は環境管理に関する国際標準規格 ISO14001の認証を取得しています。



洗車機製造部門タケウチテクノは品質管理に関する国際規格 ISO9001の認証を取得しています。